ART of CHANGE 21

DOSSIER DE PRESSE

SEPTEMBRE 2015

ACTION COLLABORATIVE, ARTISTIQUE ET INTERNATIONALE POUR LA COP21,
CONÇUE ET MISE EN ŒUVRE PAR 21 ARTISTES, ENTREPRENEURS SOCIAUX
ET JEUNES LEADERS DU CLIMAT DE 12 PAYS

SOMMAIRE

SOMMAIRE 1

PRÉSENTATION 2

EDITO 3

ART OF CHANGE 21 6

AU CŒUR DE LA COP21 8

LES PROJETS 9

LES « 21 » 13

ÉQUIPE 18

EXPERTS ASSOCIÉS 20

PARRAINS 23

SOUTIENS OFFICIELS 24

MÉCÈNES 24

PARTENAIRES 25

CONTACT 26

PRÉSENTATION

Première initiative au monde alliant l'Art, l'Entrepreneuriat Social et les Jeunes, l'association Art of Change 21 a été créée en 2014 dans la perspective de la Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques (COP21) qui aura lieu du 30 novembre au 11 décembre 2015 à Paris.

Réunissant 21 artistes, entrepreneurs sociaux et jeunes leaders de la mobilisation pour le climat et l'environnement de 12 pays, Art of Change 21 vise à influencer positivement la COP21 et les COP suivantes, et agir en faveur du climat et de la transition écologique par la culture, le digital et la co-création.

De manière collaborative, les 21 «accélérateurs du changement» d'Art of Change 21 ont imaginé ensemble 4 actions lors du « Conclave des 21 » organisé en novembre 2014 à La Gaîté Lyrique.

Ces 4 actions créatives et participatives, mises en œuvre par les « 21 » et l'équipe d'Art of Change 21 avec l'aide d'un prestigieux comité d'expert, seront déployées dans l'espace public et sur Internet avant, pendant et après la COP21, jusqu'à la COP26 : MASKBOOK, CAiRE, BRIDGES et WORLD-COP. Complémentaires, elles vont permettre à chaque citoyen d'agir selon sa sensibilité environnementale.

Trois de ces actions fortement mobilisatrices sont lancées pour la COP21 : MASKBOOK, CAiRE et BRIDGES.

L'association Art of Change 21 a été fondée en 2014 par Alice Audouin, pionnière en 2004 du lien entre art, développement durable et changement climatique en France, co-fondatrice et ex-présidente (2008-2014) de Coal (Coalition Art et Développement Durable). Art of Change 21 rassemble dans son comité de pilotage des acteurs reconnus de la culture et du développement durable en France et possède un prestigieux comité d'experts. Elle a pour parrains l'artiste Olafur Eliasson et l'entrepreneur social Tristan Lecomte.

Conclave des 21, Novembre 2014

EDITO

Chaque changement majeur de société a été anticipé, accompagné, sinon provoqué par les artistes. Pour exemple, la Renaissance fut un tournant pour la civilisation occidentale, dans lequel l'art a joué un rôle déterminant. L'artiste a contribué à la naissance d'une nouvelle société, dotée de nouvelles représentations et de valeurs.
Aujourd'hui, l'enjeu est d'accompagner une « nouvelle Renaissance », un nouveau paradigme culturel : celui d'une société « post-carbone ». Il s'agit de tourner la page démarrée au XIXème avec les énergies fossiles, pour ouvrir un nouveau chapitre de notre histoire, donc une nouvelle culture.
Les artistes, jusqu'ici placés à la périphérie de la transition écologique, entrent enfin en scène pour la COP21. Les nombreuses programmations culturelles, par des collectifs, des artistes, des associations culturelles, témoignent de son tournant historique : la COP21 sera la première COP artistique et culturelle. Cette COP, « dernière chance » pour la négociation d'un accord « post-Kyoto », va donner une dimension culturelle à la question du climat, indispensable à son avancée dans l'opinion publique. La Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques (COP21) sera culturelle ou ne sera pas !

« Artistes, nous avons besoin de vous ! »
Dans une société, le secteur culturel joue un rôle crucial pour catalyser le changement. L'éminent professeur d'écologie scientifique Luc Abbadie lançait publiquement en avril 2014 dernier « Artistes, nous avons besoin de vous ! » Il révélait son sentiment d'impuissance à convaincre de l'ampleur du changement nécessaire pour limiter la crise environnementale et affirmait que les formes d'expression portées par les artistes étaient plus que jamais nécessaires « pour faire passer le message ».
Le secteur culturel est aujourd'hui sollicité par les plus hautes instances internationales comme les Nations Unies qui considèrent dorénavant la culture comme un moyen efficace de sensibilisation. Une approche plus sensible et imaginative est appelée « à la rescousse » des approches scientifiques ou politiques pour enrayer la montée du mouvement « anti-écologistes » et accélérer la prise de conscience.
Loin d'être accusatrices ou pessimistes, les démarches des artistes sont orientées vers l'innovation et leurs approches impliquent de multiples parties prenantes : ils sont du côté de la solution. En témoigne Olafur Eliasson, artiste et également fondateur de Little Sun, une ONG fondée sur la création de solutions à base d'énergie solaire.

L'ARTISTE ET L'ENTREPRENEUR SOCIAL, FAITS POUR AGIR ENSEMBLE
Les artistes en tant qu'acteurs du changement, sont conduits à collaborer avec d'autres types d'acteurs, pour atteindre une efficience dans un monde globalisé où le digital a une place centrale. Les créateurs des nouvelles dynamiques collaboratives, digitales et participatives, sont aujourd'hui des partenaires indispensables aux artistes.

Le « Pair à Pair », l'open data, la consommation collaborative, le financement participatif, portés par des entrepreneurs sociaux et éco-innovants, se multiplient. Consommer, se déplacer, s'informer, se former, décider et produire autrement et collectivement, est désormais possible.
Ces outils portent une mutation sociétale, alliant une moindre intensité carbone et la mise en

place de nouvelles organisations sociales plus horizontales et démocratiques.
De même, de nouvelles formes de mobilisations autour du changement climatique, portées par les jeunes, fleurissent et créent des manières innovantes de mettre en place le changement, parfois plus efficaces que celles des ONG environnementales « traditionnelles ».
Porteuses de transformations sociales, l'alliance de ces innovations avec la créativité et l'imagination des artistes est la clé d'un changement à une échelle plus globale.

CO-CRÉER LE MONDE DE DEMAIN

L'association Art of Change 21 occupe une place inédite dans cet échiquier. Elle est la première initiative à mettre en place une démarche de co-création dès le stade de la conception de ses actions, et à parier sur l'union des artistes, des entrepreneurs et des jeunes engagés à l'échelle internationale.
Art of Change 21 fait le pari de l'alliance entre l'imagination artistique, la force d'action entrepreuneuriale, et l'impulsion des jeunes et ce, à l'échelle internationale puisqu'elle rassemble douze pays, dont la Chine.
La propriété intellectuelle de chaque action appartient à tous, il ne s'agit pas de l'oeuvre d'un seul artiste, mais d'une démarche collective.
C'est le « faire ensemble », pilier majeur de la société « post-carbone » qui est ainsi expérimenté.

Alice Audouin

Présidente et fondatrice d'Art of Change 21

ART OF CHANGE 21

L'initiative Art of Change 21 est portée par l'association éponyme, à but non lucratif (Loi 1901). Fondée en septembre 2014 et présidée par Alice Audouin, l'association Art of Change 21 mobilise un « art du changement » sur les grands enjeux sociaux et environnementaux du 21ème siècle.

Sa conviction ? Artistes, entrepreneurs et jeunes engagés sont les instigateurs du monde de demain. Véritables accélérateurs de changement, ils détiennent les solutions à la crise climatique.

Ses objectifs ? 1° Réunir les forces créatives et entrepreneuriales pour concevoir et mettre en oeuvre des actions et des solutions innovantes et inédites pour la transition vers un monde « post-carbone ». 2° Donner des moyens accessibles et créatifs au grand public pour influencer positivement la prochaine Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques (COP21) et agir pour le développement durable, l'environnement et le climat.

Son originalité ? Art of Change 21 est la première initiative dans le monde qui rassemble et mobilise des artistes, des entrepreneurs sociaux et des jeunes leaders de la mobilisation contre le réchauffement climatique.
Son approche est « disruptive » : elle tend à dépasser les habitudes militantes et à mobiliser le grand public par l'innovation et la créativité en proposant à chacun d'être acteur du changement.

Ses actions ? Elles sont au nombre de quatre : MASKBOOK, BRIDGES, CAiRE et WORLD-COP. Participatives et complémentaires - à la fois « de terrain » et virtuelles, de diagnostic et de solution, elles permettent à chacun d'agir selon sa sensibilité.

Sa finalité ? 1° Partager la créativité des artistes avec le grand public et favoriser une citoyenneté mondiale et la conscience d'un « bien commun». 2° Démontrer que l'alliance des forces créatives et entrepreneuriales est une solution de la transition écologique. 3° Compléter et enrichir les approches scientifiques, économiques et politiques de la transition énergétique par des voies plus sensibles, esthétiques et créatives, indispensables à la prise de conscience et au changement..

Son échelle ? Internationale: Art of Change 21 rassemble 21 acteurs de plus de 12 pays, de la Chine au Brésil en passant par l'Australie et le Kenya. Ses actions sont elles aussi internationales.

Ses artistes ? L'association est ainsi parrainée par l'artiste Olafur Eliasson et compte parmi ses membres 8 artistes ou collectifs d'artistes internationaux : Studio Orta (France, GB, Argentine), Wen Fang (Chine), Opavivara Coletivo (Brésil), Yann Toma, Pierre de Vallombreuse (photographe) et Laurent Tixador (France), Natalie Jeremijenko (Etats-Unis), Filthy Luket (GB).

RECONNUE ET LABELLISÉE OFFICIELLEMENT :

L'initiative Art of Change 21 est **labellisée « COP21 »** secrétariat général de la COP21 et par la Ville de Paris : « Paris pour le climat ». Elle est placée sous **le patronage du Ministère de la Culture** et de la Communication. Elle est parrainée et soutenue financièrement par l'ADEME et le Ministère des Affaires étrangères. Elle bénéficie de plus d'un partenariat avec l'ADEME.

PLÉBISCITÉE PAR LES MÉDIAS :

Art of Change 21 fait partie des grands projets visibles de la COP21. Depuis son lancement, l'initiative est apparue dans de grands médias français : Le Monde, Libération, Télérama, Grazia, 20 minutes, série d'émissions de France Inter, Madame Figaro, LCI, etc.

Sur les réseaux sociaux, les pages et comptes d'Art of Change 21 (FB : Art of Change 21, @ Artofchange21) comptent plus de 1500 abonnés chacune.

REVUE DE PRESSE:

AU CŒUR DE LA COP21

Art of Change 21 jouera un rôle majeur pendant la COP21, à plusieurs échelles. L'association participera aux événements majeurs de la COP21, tels que **Alternatiba Paris**, **Solutions COP21** au Grand Palais, **Place to Be**, la **COY11** (Conference of Youth), les **Respirations** ou encore la **Marche pour le Climat**.
Art of Change 21 est en effet partenaire de nombreuses ONG et initiatives de la COP21 : Alternatiba Paris, Solutions COP21, COY11, Place to Be, les Respirations, etc.

Art of Change 21 bénéficiera d'un espace de 40 m2 au Grand Palais dans le cadre de **Solutions COP21**, dédié au projet Maskbook, du 4 au 10 décembre.

Art of Change 21 collaborera de manière privilégiée avec la **Mairie de Paris** dans le cadre du projet CAiRE, qui fera partie de son opération pour la COP21 "30 jours pour le climat" auprès des parisiens.

Art of Change 21 sera également un temps fort de la **Marche pour le climat** le 29 Novembre. Novembre, animateur du bloc « santé ».

Enfin, les acteurs internationaux, mobilisés pour la COP21, sont la moelle épinière d'Art of Change 21, comme Tariq Al-Olaimy (Adopt a Negociator) ou Mariam Allam (coordinatrice du réseau international AYCM, Arab Youth Climate Movement et AYICC, African Youth Initiative on Climate Change).

MOBILISONS ENSEMBLE NOTRE CREATIVITE POUR LA COP21 !
MASKBOOK
by
ART of CHANGE 21
ALTERNATIBA
PARIS
MASKBOOK × ALTERNATIBA
26 & 27 septembre 2015
Place de la RŽpublique, Paris
RDV au quartier culture
ATELIERS DE CREATION DE MASQUES & SEANCE PHOTO.
Animation par des personnalitŽs du DIY, de l'art, de la mode ethique, de la recup'...
samedi 26 à 11h00
dimanche 27 à 10h30, 14h00 & 15h30
METRO

PROJETS

L'action Art of Change 21 comprend 4 projets complémentaires pour la COP21, conçus de manière collaborative lors du Conclave des 21.

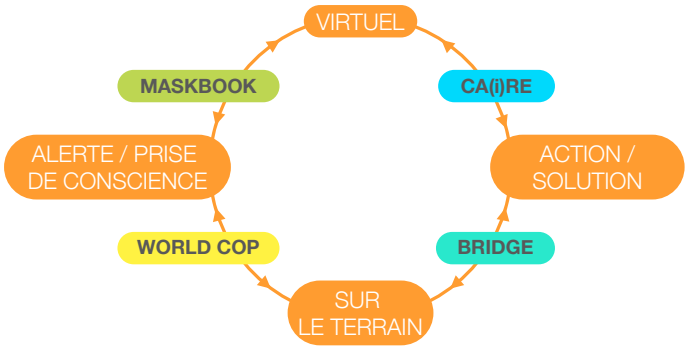
En ligne ou sur le terrain, ces quatre projets favorisent l'expérimentation et la mise en œuvre de solutions.
Ils sollicitent les citoyens, quel que soit leur niveau de sensibilité environnementale et leur offrent des moyens d'exprimer leurs attentes et d'agir de façon conviviale.

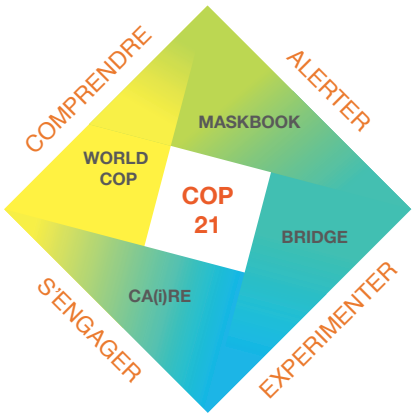
MASKBOOK est une action internationale, créative et citoyenne pour le climat, qui met l'accent sur le lien santé-climat et qui transforme le masque en symbole de solution. Lancée dès juin 2015, cette action s'étalera sur deux années, jusqu'à la COP23, et sera un temps fort de la COP21.

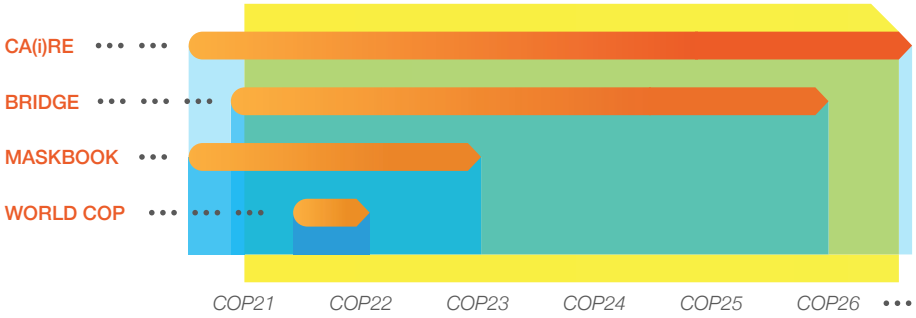
CAiRE est un dispositif en ligne qui permet de réduire son impact carbone de manière accessible et attrayante, notamment avec le site CAIRE GAME. Lancé pour la COP21, CAIRE GAME est un projet de long terme.

BRIDGES est un projet de construction de ponts innovants éco-conçus qui servent de lieu d'expérimentation et d'échange. Il sera mis en œuvre sur 5 ans, jusqu'en 2020 (COP26).

WORLD-COP utilise le sport, l'art et l'humour pour faire comprendre de manière originale des enjeux des COP21 et 22. Le projet sera mis en œuvre à l'été 2016.







MASKBOOK

LANCEMENT DES PREMIERES ACTIONS : juin 2015
MISE EN LIGNE DU SITE : 25 SEPTEMBRE 2015
DUREE DU PROJET : deux ans, jusqu'à la COP23

Maskbook est un projet de l'association Art of Change 21, conçu fin 2014 de manière collaborative à Paris, par 21 artistes internationaux concernés par l'environnement, entrepreneurs sociaux et jeunes leaders de l'environnement de plus de 12 pays, dont l'artiste chinoise Wen Fang, artiste phare du projet.

Maskbook est la première action sur le **lien santé-climat**, qui est aujourd'hui un enjeu majeur à l'échelle de la planète.
En effet, l'impact du réchauffement sur la santé ne cesse de grandir : aggravation des effets de la pollution, impacts des canicules, migration des maladies, etc.

Maskbook **renverse l'image potentiellement anxiogène** du masque pour le prendre comme un **moyen d'expression d'idées** et de **solutions écologiques et créatives**.

Chaque citoyen est invité à faire son **portrait** (ou selfie) avec un masque et à le partager en ligne sur MASKBOOK.ORG.
Des milliers de portraits de personnes masquées seront ainsi collectés dans le monde entier, puis exposés à la fois en ligne et hors ligne. Ils feront l'objet d'une création vidéo par l'artiste Wen Fang.

Le projet Maskbook offre **A TOUS** un moyen d'agir pour sa santé, d'influencer positivement la COP21 et la COP23. Il promeut **les richesses créatives** et écologiques de chacun. Les solutions sont dans nos mains et parlent d'elles-mêmes !

Maskbook comprend :
-un site Internet (lancement 25 septembre 2015)
-une application mobile (lancement octobre 2015)
-des ateliers (depuis juin 2015, pendant toute la durée du projet)
-un photomaton Maskbook (en France et Europe, à partir de Novembre 2015)
-des espaces lors de grands événements (Solutions COP21, Alternatiba Paris, Beijing Design Week…)
-des interventions artistiques dans l'espace public et des expositions lors de la COP21
-une oeuvre vidéo réalisée à partir des portraits par l'artiste Wen Fang

Lancé à l'occasion de la COP21, cette action se déploiera sur deux ans, **jusqu'à la COP23**.

Les ateliers

Depuis juin, et jusqu'à la COP21, Art of Change 21 organise des ateliers de création de masques et des photo-calls dans des lieux et événements phares.

Déjà organisés en France : **Course pour le Climat**, programme Destination COP21 à **La Recyclerie**, Mode éthique et upcycling chez Front de Monde avec **Sakina M'Sa**, l'**UECDD** à Bordeaux, etc.

Parmi les temps forts à venir en 2015:

-les **26 et 27 septembre**, un atelier et photo-call Maskbook chez **Alternatiba Paris**.
-les 2, 4 et 5 octobre, organisation d'ateliers Maskbook à Pékin pendant la **Beijing Design Week**, animés par l'artiste Wen Fang, avec le soutien de l'Ambassade de France.
-le 6 octobre, **conférence** de lancement de Maskbook en Chine, à l'Institut Français.
-Ateliers lors de World Efficiency 13 octobre.
-Atelier lors des **Respirations**, le 23 novembre.
-un espace dédié de 40 m2 lors de **Solutions COP21** au Grand-Palais, du 4 au 10 décembre.

Un projet international, de la Chine aux Philippines

Une page **WeChat** et des ateliers Maskbook seront lancés en Chine début octobre 2015.
Le projet a déjà bénéficié de plusieurs articles par le « Quotidien du Peuple » organe de presse officiel du Parti en Chine.
Les peuples premiers participeront également à Maskbook : Pierre de Vallombreuse visite actuellement des peuples premiers et réalise des portraits pour Maskbook, actuellement chez les Badjaos aux Philippines.

Maskbook est soutenu par l'ADEME, Rexel, Generali, Orange et Blue Solutions.

CAiRE

LANCEMENT DU PROJET : MARS 2015
MISE EN LIGNE DU SITE : 26 OCTOBRE 2015
DUREE DU PROJET : sans limite

CAiRE est un projet de l'association Art of Change 21, conçu fin 2014 de manière collaborative à Paris, par 21 artistes internationaux concernés par l'environnement, entrepreneurs sociaux et jeunes leaders de l'environnement de plus de 12 pays, dont l'artiste français Yann Toma, artiste phare du projet.

CAiRE unit les mots Care (anglais) et Air. La première étape de ce projet est CAiRE GAME, un site Internet adaptatif (consultable sur smartphones et tablettes) qui proposera aux citoyens **une série d'actions** ponctuelles les aidant à « **décarboner** » leur quotidien de manière **positive et décomplexée**.
Présentées sous forme de défis originaux et ludiques, ces actions proposeront des changements accessibles en termes de consommation, de loisirs, de déplacements, et même de sexualité ! Chaque joueur gagnera autant de points qu'il économisera du CO2 et agira en faveur du climat. Ce site sera lancé en français et anglais, puis espagnol et chinois.

Le site CAIRE GAME sera lancé le **26 octobre 2015**.

La **Ville de Paris**, soutien financier du projet, utilisera CAIRE GAME dans le cadre de sa campagne « 30 jours pour le Climat » pour la COP 21 et en fera la promotion auprès des parisiens.
La Fondation Schneider Electric, partenaire principal du projet, lancera le jeu sous forme de concours auprès de ses 130 000 salariés en novembre 2015.

Durant la COP21, CAIRE GAME sera présent :
-lors de **Human Energy**, l'œuvre-lumière orchestrée par Yann Toma à la Tour Eiffel, du 5 au 12 décembre.
-lors de **Solutions Cop21** au Grand Palais, du 4 au 10 décembre.

CAIRE GAME a vocation à perdurer dans le temps, afin de s'imposer, à terme, comme l'outil ludique de référence du mode de vie «carbon-free».

BRIDGES

LANCEMENT DU PROJET : AVRIL 2015
MISE EN ŒUVRE : COP 21
DUREE DU PROJET : 5 ANS JUSQU EN 2020

BRIDGES est un projet de l'association Art of Change 21, conçu fin 2014 de manière collaborative à Paris, par 21 artistes internationaux concernés par l'environnement, entrepreneurs sociaux et jeunes leaders de l'environnement de plus de 12 pays, dont l'artiste français Laurent Tixador, artiste phare du projet.

BRIDGES a pour ambition de concevoir, construire, faire vivre, animer conjointement et relier des **ponts éco-conçus**, **habitables et résilients**.

Véritables constructions performatives, ils incarnent à la fois le symbole de la transition et l'agora où le changement est expérimenté. Ces ponts, à vocation pédagogique itinérante, fleuriront dans l'espace public à intervalle régulier, à travers l'Europe, entre **décembre 2015 et fin 2020**.

Le premier pont, « hyper local », sera situé à Montreuil, **pendant la COP21**. Il s'agira d'une expérience artistique d'adaptation, un laboratoire d'idées et d'expérimentations et un lieu de vie communautaire, animé de manière collaborative par l'artiste **Laurent Tixador** et l'ensemble des acteurs de Montreuil.

Le deuxième pont, « mushroom », prendra le relais au **printemps 2016** (lieu à préciser). Exemple de « micotecture », ou architecture en champignon, il sera érigé à partir d'un matériau 100 % naturel et propre, alliant des déchets agricoles et du mycelium, la fibre de champignon. Sa construction sera participative, impliquant la population locale (centres socio-culturels, écoles) dans toutes les étapes de son élaboration. Il s'agrémentera d'une ferme urbaine et d'une cuisine collective, et présentera des initiatives innovantes autour du biomimétisme, de l'agriculture urbaine et de l'efficacité énergétique. Ce projet sera élaboré en collaboration avec les artistes et ingénieurs **Tariq Al Oleymi et Natalie Jeremijenko**, membre des « 21 ».

WORLD-COP

LANCEMENT DU PROJET : JANVIER 2016
MISE EN ŒUVRE : ETE 2016
DUREE DU PROJET : UNE JOURNEE

WORLD-COP est un projet de l'association Art of Change 21, conçu fin 2014 de manière collaborative à Paris, par 21 artistes internationaux concernés par l'environnement, entrepreneurs sociaux et jeunes leaders de l'environnement de plus de 12 pays, dont Lucy et Jorge Orta, artistes phare du projet.

WORLD-COP est le nom des Jeux Olympiques de « l'entre-deux COP ».
Prévue pour l'**été 2016**, cette action fera le lien entre la COP21 et la COP22 s'agit d'une **mise en scène sportive**, **entre humour et interpellation**, des parties prenantes de la COP et du climat permettant de faire comprendre les enjeux autour des ressources de la planète. Cette action à la fois événementielle et digitale, décryptera de manière ludique et décalée ce qu'il s'est passé pendant la COP21 et ce qui est attendu de la COP22 et il s'agit de défendre ensemble ensemble un « bien commun » en « jouant le jeu ».
Le projet est développé en collaboration avec University of the Arts London et les artistes **Lucy et Jorge Orta**.

LES«21»

Les 21 membres du projet Art of Change 21 sont des artistes engagés, des entrepreneurs sociaux et «greens», et des jeunes leaders reconnus pour leur engagement contre le réchauffement climatique, issus de plus de 10 pays.

TARIQ AL-OLAIMY

24 ANS – BAHREÏN

Tariq Al-Olaimy est un jeune entrepreneur social et spécialiste du biomimétisme au Bahreïn. Il compte aujourd'hui parmi les personnes les plus engagées et innovantes de la région du Golfe sur le climat. Co-fondateur de 3BL Associates, le premier Think & Do Tank (Réservoir d'idées et d'actions) sur le développement durable au Moyen-Orient, il a également co-fondé Al Tamasuk, une entreprise qui développe la cohésion sociale et la création d'emplois pour les communautés en situation d'exclusion, à travers des projets de santé et d'éducation. Il est un des initiateurs de l'Arab Youth Climate Movement (AYCM) au Bahreïn et a également participé à la rédaction de la note de positionnement des pays arabes lors de la COP19 en 2013.

1

ARIAM ALLAM

24 ANS – EGYPTE

Etudiante en sciences politiques au Caire, Mariam est engagée sur les enjeux du changement climatique et des politiques climatiques. De ce fait, elle suit de près les négociations de la Convention-cadre des Nations unies sur les changements climatiques (CCNUCC) depuis trois ans. Elle est la représentante de la société civile égyptienne pendant les réunions gouvernementales de préparation des COP 20 et 21. Enfin, elle est la coordonnatrice nationale pour l'Egypte du Mouvement de la Jeunesse Arabe pour le Climat (AYCM, Arab Youth Climate Movement), corps indépendant qui œuvre à créer un mouvement générationnel à travers le Moyen Orient et l'Afrique du Nord pour résoudre la crise climatique.

www.ayicc.net

FRÉDÉRIC BARDEAU

39 ANS – FRANCE

Il est le co-fondateur de Simplon, une école solidaire qui forme des jeunes éloignés du marché de l'emploi aux métiers de la programmation informatique. Derrière ce projet labellisé « FrenchTech », Frédéric porte une vision de l'économie sociale et de la démocratie numérique et souhaite faire « le lien entre le digital, le pouvoir du code, la politique et l'éthique ». Pour augmenter son impact social, Simplon essaime aujourd'hui, avec des filiales en France et en Europe. Frédéric avait auparavant cofondé avec Laurent Terrisse l'agence de communication responsable Limite, aujourd'hui reconnue en France comme un acteur remarquable dans le secteur de la communication. Administrateur de l'ONG Transparency International France, Frédéric est le co-auteur avec Nicolas Danet et de «Lire, écrire, compter, coder» (juin 2014, FYP Éditions).

www.simplon.co

CÉDRIC CARLES

38 ANS – FRANCE, SUISSE

Cédric Carles est le co-fondateur de l'Atelier 2Cé, laboratoire franco-suisse d'éco-conception et réseau pluridisciplinaire composé d'artistes, de designers et d'ingénieurs, promouvant l'éco-conception par l'art et le design. Il est l'inventeur du Solar Sound System (3S), un sound system alimenté à l'énergie solaire et à la dynamo. Son invention offre une alliance inédite entre l'écologie, la convivialité et la solidarité et permet à des DJs de mixer en version vinyl ou numérique, sans prise électrique. Le 3S est aussi un moyen de résilience dans les territoires ayant perdu leur électricité et s'impose comme une solution innovante à la précarité énergétique. Ainsi, Haïti a reçu un Solar Sound System après le tremblement de terre en 2010. Cédric Carles dirige depuis 2001 le projet pédagogique ITEX, plateforme mobile d'éducation à l'énergie.

www.atelier2ce.org

PIERRE DE VALLOMBREUSE

53 ANS – FRANCE

Poussé par le besoin de devenir un témoin de son temps et de ses contemporains, Pierre de Vallombreuse est devenu l'un des plus grands photographes des peuples du monde. Il est l'ami, l'ambassadeur et le photographe des peuples autochtones. Il a créé le premier fonds documentaire photographique mondial : une banque de données visuelles colossale de plus de 140 000 photographies. Porte-voix de ces peuples, acteur engagé de la scène écologique, il lance un cri d'alerte sur l'importance des « peuples premiers » qui sont trop souvent les premières victimes des désastres écologiques : pénurie alimentaire, déforestation, réchauffement climatique, pollution... Il a publié de nombreux ouvrages et est exposé à l'international, en France, Inde, Bolivie, etc. Il est le lauréat du Prix Leonard de Vinci du Ministère des Affaires Etrangères françaises en 1993 et du premier Prix du festival international du film d'aventure en 2001 à Vienne (Autriche).

www.pierredevallombreuse.com

JULIETTE DECQ

24 ANS – FRANCE

Juliette fait partie des figures majeures des étudiants engagés pour le climat à l'échelle internationale. Elle dirige le projet COP in MyCity du Think & Do Tank CliMates. COP in MyCity est une action internationale de formation et de mobilisation des jeunes dans des dizaines de villes dans le monde à l'occasion des COP (conférences du climat). Juliette est une jeune diplômée en Sciences et Politiques de l'Environnement de l'Université Pierre et Marie Curie (Paris VI) et Sciences Po. Représentante jeunesse titulaire au Conseil régional Ile-de- France, elle fait partie du mouvement WARN (We Are Ready Now), qui rassemble plusieurs associations de jeunes pour la COP 21 et qui va organiser la Conférence de la Jeunesse en décembre 2015.

www.studentclimates.org

LINH DO

24 ANS – AUSTRALIE

A 24, Linh Do a déjà plus de 10 ans d'engagement dans l'environnement et compte parmi les figures montantes sur la scène environnementale internationale. A l'âge de 15 ans, elle a lancé la campagne « Change A Million Light Bulbs » qui a conduit le gouvernement australien à voter une loi pour limiter les ampoules à incandescence dans son pays. Cette campagne a eu un écho dans le monde entier.
Elle est également la co-fondatrice The Verb, un média international qui entend apporter une compréhension juste et profonde des grands enjeux actuels et rompre avec la manière dont les médias traditionnels les évoquent.
Nommée en 2013 « Jeune Défenseur de l'Environnement » par l'AG Society Gala Awards et lauréate du World Economic Forum Global Shaper la même année, Linh Do est également l'une des Junior Chamber International Outstanding Young Persons of the World.

www.theverb.org

FILTHY LUKER

42 ANS – GRANDE BRETAGNE

Filthy Luker est un duo composé de Filthy Luker et de Pedro Estrellas. Ce duo d'artistes urbains « hacke l'environnement », selon leur expression. Ils utilisent un matériau inattendu : des structures gonflables géantes, créant un effet spectaculaire aux allures de comics. Par le biais d'installations géantes, ludiques et monumentales, leurs « Art Attacks » transforment les villes en jungles, monstres géants ou en arbres qui nous surveillent et nous frappent avec humour. Derrière le choc visuel, le duo d'artistes alerte sur les dimensions parfois monstrueuses et cachées des villes et rappelle la force de la nature, prête à resurgir et reprendre les droits qui lui ont été dérobés. Leur interprétation ludique des enjeux sociaux et environnementaux crée une nouvelle forme de sensibilisation. Filthy Luker se sert de l'humour pour faire réagir et rappeler les spectateurs à la vigilance.

www.filthyluker.co.uk

NATALIE JEREMIJENKO

48 ANS – USA, AUSTRALIE

Artiste, ingénieure, éco-activiste, Natalie Jeremijenko est une figure majeure de l'innovation, au croisement de l'art, de la technologie et de l'environnement. Elle est l'initiatrice de projets avant-gardistes, comme la « Environmental Health Clinic », une clinique qui permet à celui qui vient soucieux de sa santé de repartir avec une prescription, non pas médicamenteuse mais une action écologique à mettre en œuvre ou « Tree Office », des lieux de travail collaboratif installés dans les arbres, ou encore. Natalie Jerminenko est considérée par le magazine Wired comme « l'une des 4 personnes les plus dynamiques sur terre » et a reçu le prix de la femme la plus influente en technologie en 2011 par Fast Company. Son intervention au TED 2009 a été vue plus de 400 000 fois. Professeur d'Université, Natalie enseigne à l'université de New-York (NYU) au département des arts visuels.

www.nataliejeremijenko.com

SLATER JEWELL-KEMKER

22 ANS – CANADA

Slater Jewell-Kemker est une jeune réalisatrice canadienne de 22 ans qui interpelle sa génération sur le thème de la jeunesse et du climat. Elle a réalisé « An Inconvenient Youth », un documentaire qui met en exergue ceux qui luttent contre le changement climatique et qui fait bouger la perception du changement climatique en luttant contre les réflexes de peur et de déni. Slater ne se contente pas de filmer, elle anime une communauté, lance des pétitions et entretient un réseau d'informations sur les dommages climatiques. Elle a été récompensée pour ses réalisations et son activisme par l'Earth Trustee Award des Nations Unies, et par des prix au Festival international du film de Toronto, au Sidewal Film Festival, au My Hero Film Festival et SilverDocs Festival, etc.

www.aninconvenientyouth.com

BEN KNIGHT

28 ANS – NOUVELLE ZÉLANDE

Ben Knight est le co-fondateur de Loomio, un logiciel libre de prise de décision collective. Il a créé plus particulièrement une application web qui met en œuvre un réseau social permettant à tout groupe et organisation, quelles que soient leur taille et leur forme, de collaborer pour aboutir à des consensus et ainsi permettre une prise de décision en prenant en compte les différents acteurs. Pour lui : « Loomio est un outil qui permet, pour le plus grand nombre de personnes possible, de simplifier la mise en commun des solutions, afin de les rendre optimales, plus pertinentes que s'ils avaient été élaborées individuellement ». Loomio a remporté le Mix Price Digital Freedom Challenge, prix international du management et de l'innovation.

Ben est un expert en intelligence collective et en organisation des communautés. Il exploite le potentiel de la technologie pour diffuser un changement social positif.

www.loomio.org

DAVID KOBIA

36 ANS – USA, KENYA

David Kobia est l'un des entrepreneurs sociaux les plus innovants et remarqués dans le monde. Il est le cofondateur de Ushahidi, une application de crowdsourcing au service de la cartographie sociale qui permet de répondre aux crises majeures.

Parmi les outils d'Ushahidi figure Crowdmap, qui permet de faire des cartes collaboratives. Les outils d'Ushahidi sont utilisés par les médias, les ONG, la société civile et les collectivités pour réagir face à des tremblements de terre, des feux, des conflits, etc. David Kobia est également l'un des directeurs de BRCK, un groupement de développeurs et d'ingénieurs africains engagés sur les enjeux sociétaux, et un administrateur d'iHub Nairobi, le hub qui réunit la communauté IT de Nairobi. Vivant entre les Etats-Unis et le Kenya, David a reçu du MIT en 2010 le célèbre prix des Top 35 innovateurs de moins de 35 ans et le prix de personnalité dans l'humanitaire de l'année. Il a aussi obtenu un Webby Award en 2011. Ushahidi a démarré en 2008, en gagnant le NetSquared N2Y3 Mashup Challenge et en recevant un an plus tard une dotation majeure de l'Omidyar Network.

www.ushahidi.com

CHARLES-ADRIEN LOUIS

28 ANS – FRANCE

Charles-Adrien Louis est le Président d'Avenir Climatique, une association qui sensibilise les étudiants et les jeunes actifs aux enjeux de l'énergie et du climat par des actions participatives et attractives. Il est fortement impliqué dans WARN (We are ready now), le mouvement qui engage les associations de jeunes pour la COP21. Depuis 3 ans, il est également entrepreneur, fondateur de B&L, entreprise de conseil en développement durable et ingénierie carbone.

www.avenirclimatique.org

OPAVIVARÁ!

35 ANS EN MOYENNE – BRÉSIL

Le collectif d'art brésilien Opavivará fait vibrer les villes de Rio de Janeiro, Sao Paulo et de Brasilia depuis sa création en 2005. Composé de quatre trentenaires, ce collectif hyper actif sur la scène contemporaine brésilienne propose des expériences inattendues, comme une douche sauvage urbaine, des siestes collectives, des lieux de détente sur des ronds-points, ou encore des boutiques éphémères d'échanges. Opavivará occupe l'espace urbain pour permettre aux citoyens d'expérimenter une autre manière de consommer, de vivre ensemble et de respecter l'environnement. Reconnu et exposé au Brésil mais aussi internationalement, il expose actuellement son installation « Formosa Decelerator » à la Biennale de Taipei (Taiwan) consacrée au thème de l'Anthropocène.

www.opavivara.com.br

LUCY + JORGE ORTA

48 ANS + 61 ANS – GRANDE BRETAGNE, ARGENTINE, FRANCE

Lucy et Jorge Orta forment un duo d'artistes hors norme. De renommée internationale et engagés depuis plus de 20 ans sur les plus grands enjeux sociaux et environnementaux, ils sont exposés à l'international dans les galeries, musées et les espaces publics. L'eau, l'alimentation, la biodiversité, le réchauffement climatique, les rites communautaires, la libre circulation et la citoyenneté mondiale sont au cœur de leur travail. Utilisant la sculpture, les installations, la photographie et la vidéo, ils ouvrent le champ artistique en plaçant l'artiste comme lanceur d'alerte, porteur d'utopie et acteur de la transformation sociale. L'une de leurs actions phares, le Passeport Antarctica de citoyenneté mondiale, signé par les artistes eux-mêmes, prend l'Antarctique comme symbole universel du bien commun, de la préservation de l'environnement et du droit de libre circulation.
En 2007, le duo a reçu à Oslo la prestigieuse Green Leaf du Programme des Nations-Unies pour l'environnement pour l'excellence de leur travail et l'utilité de leur message.

www.studio-orta.com/fr

LAURENT TIXADOR

49 ANS – FRANCE

Laurent Tixador est un artiste français qui vit l'art comme une aventure. Audacieux et tout-terrain, il se confronte lors de ses expéditions aux environnements les plus hostiles. Du Groenland en passant par la Sibérie, il s'adapte à tous les milieux grâce à des interventions alliant la construction et l'autosuffisance alimentaire et énergétique. Virtuose du « Do it yourself », il n'hésite pas à se mettre en situation dans des milieux vierges, appliquant le principe d'économie de moyens, illustrant ainsi un mode de vie écologique absolu. De ses expériences se dégage un enseignement précieux sur la capacité de l'humain à faire face aux situations d'urgence et à mettre concrètement en œuvre le « zéro-impact ». Ses « Architectures transitoires » sont des logements provisoires, construits avec les ressources et matériaux disponibles sur site (champ, bocage…). Pour sa dernière exposition personnelle à la Biennale de Belleville (Paris) en septembre dernier, l'artiste s'y est rendu à pied depuis Nantes, sa ville de résidence. Inaugurant ses expositions en chaussures de randonnée, Laurent Tixador aime frôler les confins de l'absurde et du burlesque. Il questionne notre relation à la réalité et nous invite à réagir face à la crise climatique avec nos ressources personnelles : nos mains et nos têtes.

www.laurenttixador.com

YANN TOMA

45 ANS – FRANCE

Yann Toma est un artiste contemporain français. Il positionne son travail à la frontière de l'expression artistique et citoyenne et les inscrit dans l'actualité politique et environnementale. L'artiste a réactivé le lieu et le nom de l'ancienne compagnie d'électricité Ouest Lumière, dont il est « Président à vie ». Membre des pôles de réflexion international sur l'environnement, il est observateur artiste au sein de l'O.N.U. où il siège et avec qui il participe aux COP Climat. Son travail artistique fait partie de nombreuses collections, dont la collection du Centre Georges Pompidou. Son exposition participative au Grand Palais DYNAMO-FUKUSHIMA (septembre 2011) a réuni plus de 24 000 personnes en de 3 jours en résonance avec les populations touchées par la catastrophe de Fukushima.

www.ouest-lumiere.org

WANG TIANJU

24 ANS – CHINE

Wang Tianju est directeur de campagne au sein du programme de Greenovation Hub. Créée en 2012, Greenovation Hub (G : HUB) est une nouvelle ONG engagée pour favoriser la transition écologique de la Chine et le développement durable. G : HUB utilise les nouvelles technologies pour créer des outils faciles d'utilisation et favorise les débats avec les citoyens chinois pour identifier des solutions pour la Chine et à la crise écologique mondiale. Wang Tianju est diplômé de l'Université d'Exeter (Royaume-Uni) en gestion des risques climatiques et possède une licence d'économie dans le Swansea (Royaume-Uni).

www.ghub.org/en

WEN FANG

38 ANS – CHINE

Depuis douze ans, le travail de l'artiste chinoise Wen Fang apporte une profonde réflexion sur les grands enjeux sociaux et environnementaux. Artiste de renommée internationale, elle est régulièrement exposée en Chine, en France mais aussi en Corée ou en Italie, dans les galeries et fondations les plus prestigieuses. Diplômée de l'université d'Arts de Pékin et de l'ENS Louis Lumière en France, elle place l'humain et la nature au cœur de ses créations. Elle part du principe que « la personne que nous pouvons vraiment sauver est nous-même ». Forte de ce constat, elle propose d'être acteur du changement. Elle agit sur les thèmes du droit des femmes, de la maladie, des enfants orphelins, et met également l'accent sur l'environnement.

www.wenfang.org

LUHUI YAN

31 ANS – CHINE

Luhui Yan est le fondateur et PDG de CARBONSTOP, premier logiciel de gestion, fournisseur de services et de conseil sur la gestion des émissions de carbone. Depuis sa création en 2011, CARBONSTOP a accompagné plus de 500 organisations vers la diminution de leur impact sur l'environnement. CARBONSTOP collabore, entre autres, avec l'UNESCO, le CDP (Carbon Disclosre Project). L'expertise de Luhui Yan est reconnue au niveau international. Il est membre du comité de l'ONU IPCC et est l'un des experts technique du projet Carbon Disclosure. Il était membre de la délégation de la jeunesse chinoise en 2012 lors de la conférence DE Doha sur le changement climatique.

www.carbonstop.net

L'EQUIPE

ALICE AUDOUIN

FONDATRICE D'ART OF CHANGE 21

Acteur reconnu du développement durable depuis 15 ans, Alice Audouin est la pionnière du lien entre la culture et le développement durable ainsi que de la communication responsable. En 2004, elle a posé la première pierre en France sur le lien entre l'art et le développement durable avec l'organisation et l'animation du colloque international à l'UNESCO « L'artiste comme partie prenante ». Elle a fondé et présidé pendant six ans, de 2008 à 2014 l'association Coal, la coalition Art & Développement durable. Depuis 2013, via sa propre structure, elle conçoit et met en œuvre des projets, des expositions et des innovations culturelles sur les thèmes du développement durable et du climat pour la RMN-Grand Palais, le Crédit Agricole, la CDC, La Poste, etc.

Alice Audouin est l'ancienne directrice du développement durable d'Havas Media (2006-2013). Elle a participé à la création de Novethic (CDC) dont elle était la directrice marketing & communication (2000- 2004).

Elle a publié plusieurs ouvrages, dont L'ÉCOLOGIE C'EST FINI ? (2013, éditions Eyrolles & Les Echos, collection On entend dire que).

Alice Audouin est diplômée de la Sorbonne en Anthropologie, en Histoire de l'Art et en Economie.

JÉRÔME AURIAC

DIRIGEANT FONDATEUR DE BE-LINKED ET PRÉSIDENT DE L'ASSOCIATION ABAQUAR

Jérôme Auriac est un pionnier du développement durable, fondateur et directeur de Be-Linked. Créé en juin 2008, Be-linked Business Community Intelligence est un cabinet de conseil en stratégie et en management dédié à la relation ONG-Entreprise. Président de l'ONG Abaquar intervenant au Brésil notamment dans la favela de Vale Encantado, Jérôme Auriac est à l'origine du Festival Encantado, qui fut un side event majeur du sommet Rio +20. Jérôme Auriac intervient dans des établissements d'enseignement ou de recherche internationaux (Natural Capital Institute, Fondation Getulio Vargas).

LUCILE BATAILLE

CHEF DE PROJET, ART OF CHANGE 21

Diplômée d'une Ecole Supérieure de Commerce, Lucile Bataille a la conviction que l'art et la culture sont de puissants vecteurs pour faire évoluer les consciences sur les problématiques environnementales. Lucile a accompagné des festivals culturels dans leur démarche de développement durable. Elle a participé à la définition de projets de RSE pour des entreprises et avec le milieu des collectivités dans le cadre de missions pour le cabinet conseil en développement durable Doing Good Doing Well. Notamment, elle a animé la plate-forme des « Acteurs du Paris durable ».

ANJALI CLOUÉ

CHEF DE PROJET, ART OF CHANGE 21

Diplômée en communication événementielle, Anjali Cloué est dotée d'une forte expérience à l'étranger. Entre autres, elle a collaboré avec Issey Miyake (organisation d'événements, relations presse internationales) et a participé à l'événement « L'Année croisée Afrique du Sud-France » à Johannesburg. Française de 28 ans, ayant grandi en Irlande, Anjali contribue également aux relations internationales de l'association.

STEVEN HEARN

PRÉSIDENT DE SCINTILLO, GÉRANT FONDATEUR DU TROISIÈME PÔLE ET GESTIONNAIRE DE LA GAÎTÉ LYRIQUE

Acteur majeur du secteur culturel, Steven Hearn a créé en 2000 l'agence culturelle le troisième pôle. Il est en charge de la délégation de service public de La Gaîté Lyrique et gérant de la revue Mouvement. Depuis 2008, ses participations sont réunies dans une structure holding, Scintillo. Depuis 2011, Scintillo développe la résidence Créatis, unique incubateur dédié aux entrepreneurs de la culture. Il est l'auteur du rapport sur le développement de l'entrepreneuriat culturel remis en 2014 aux ministres Aurélie Fillipetti et Fleur Pellerin.

KARINE NIEGO

DIRIGEANTE FONDATRICE DE GREEN RAID, VICE-PRÉSIDENTE DE L'ASSOCIATION ART OF CHANGE 21

Karine NIEGO est la fondatrice et directrice générale de GREEN RAID, une plateforme numérique collaborative et participative rassemblant et géolocalisant une sélection de lieux et d'informations relatifs à un mode de vie urbain durable. Karine a travaillé pendant 10 ans dans le Marketing et la communication des grands évènements sportifs mondiaux puis 10 ans en Télévision comme journaliste puis productrice. Parallèlement à sa vie professionnelle, elle a mené un parcours de 25 ans dans le monde associatif.

STÉPHANE RIOT

DIRIGEANT FONDATEUR DE NOVETERRA

Stéphane Riot a fondé NoveTerra en 2005 pour aider les organisations et les individus à se préparer au monde de demain de manière durable. Avant de fonder NoveTerra, Stéphane a été conseiller en stratégie et intelligence économique pour de grands groupes internationaux, puis le premier responsable du Développement Durable de Vivendi. Il est également co-auteur de « Vive la CoRévolution!, pour une société collaborative », le premier ouvrage de référence en France sur l'économie collaborative.

GUILLAUME ROBIC

DIRECTEUR DE COMMUNICATION DE LA MONNAIE DE PARIS, VICE-PRÉSIDENT DE L'ASSOCIATION ART OF CHANGE 21

Guillaume Robic est directeur de la communication de la Monnaie de Paris depuis 2010. Il a occupé précédemment la fonction de responsable du pôle mécénat partenariats au Centre Pompidou, et de responsable du département mécénat et relations publiques de la Réunion des Musées nationaux – Grand Palais, après avoir créé la mission mécénat au Centre des monuments nationaux. Il est diplômé de l'Ecole du Louvre. Il a co-fondé et a été vice-président de l'association Coal, (Coalition art développement durable) de 2008 à 2014. Guillaume est également impliqué dans une entreprise familiale de maraîchage BIO en Bretagne.

FRANCK SERRANO

MANAGER CHINE

Franck Serrano vit en Chine depuis 15 ans. Cofondateur de Vestibule, il promeut les actions croisées entre le design, l'art et les marques. Ancien manager chez Artron, il a également dirigé le Pavillon français de Shanghai expo (World Expo, 2008). Dans sa carrière précédente en France, il a été chargé de production pour le Groupe Maison de la Chine et de l'Orient et journaliste pour la Dépêche du Midi. Son parcours inclut également la ShangART Gallery. Auteur, il a publié DU YUESHENG OU LES PROSPÉRITÉS DU CRIME, SHANGHAI Collection Bouquins / Robert Laffont/ N.Idier en 2010. Il est diplômé d'une maitrise de philosophie.

VANESSA VANCUTSEM

CHEF DE PROJET, ART OF CHANGE 21

Vanessa Vancutsem est une jeune commissaire d'exposition spécialisée en art contemporain engagé et plus particulièrement en art écologique. Après des études en arts plastiques et esthétique des arts contemporains et muséologie-expographie, Vanessa a conçu et assuré la production d'expositions de 2012 à 2014 au domaine départemental de Chamarande. Elle a co-organisé l'exposition d'art contemporain Post-Carbone sur le thème de la transition énergétique (janvier 2015).

EXPERTS ASSOCIÉS

Le Comité d'Experts d'Art of Change 21 est composé d'acteurs français, qui ont eu un rôle actif lors du Conclave des 21 et qui s'engagent à accompagner la réussite du projet tout au long de l'année 2015. Il comprend : Valérie Martin (chef du service communication à l'ADEME), Raphaël Ménard (ingénieur et architecte post-carbone), François Gemenne (chercheur en diplomatie climatique), Anne-Sophie Novel (journaliste), Sakina M'Sa (créatrice de mode éthique), Jean-Pierre Sicard (directeur général délégué de CDC Climat), Laurent Bourdereau (directeur du Domaine départemental de Chamarande), Thierry Taboy (vice-président RSE, Orange), Alain Grandjean (fondateur de Carbone 4), Sylvie Bénard (directrice de l'environnement chez LVMH), Paul Ardenne (critique d'art), Mathieu Baudin (directeur de l'Institut des Futurs Souhaitables), Pascal Le Brun-Cordier (directeur artistique).

PAUL ARDENNE

CRITIQUE D'ART

Historien de l'art, romancier, commissaire d'exposition mais aussi globe-trotter, Paul Ardenne est un spécialiste reconnu de l'art contemporain, de l'esthétique et de l'architecture. Témoin de la culture de son époque, ses analyses questionnent la vie individuelle et sociale à l'ère du postmodernisme et de la globalisation. Auteur de l'ouvrage de référence Un Art contextuel (2002), il s'intéresse aux formes d'art non traditionnelles, particulièrement celles qui interagissent avec leur environnement social, géographique ou politique. Paul Ardenne a été commissaire d'exposition, entre autres, de « La Force de l'Art », Grand Palais, Paris, 2006, de « Ailleurs » Espace Culturel Louis Vuitton , Paris, 2011 et du « Printemps de septembre », Toulouse, 2012.

www.paulardenne.wordpress.com

GANAËL BASCOUL

CO-FONDATEUR DE SOONSOONSOON

Statisticien-économiste ENSAE (ParisTech), sociologue (DEA Sciences Po Paris), et docteur en Sciences de Gestion (Université de Strasbourg), Ganaël s'est spécialisé en marketing research, particulièrement dans les nouvelles tendances et leurs usages digitaux ainsi que dans le développement durable. Ancien consultant (Ernst&Young) et prof-chercheur (HEC, ESCP Europe) en stratégie, innovation et marketing, il est aujourd'hui le co-fondateur et directeur scientifique de SoonSoonSoon, première plateforme crowdsourcée sur l'innovation et la prospective, en charge de missions de conseil en stratégie marketing.

http://www.soonsoonsoon.com/

MATHIEU BAUDIN

FONDATEUR ET DIRECTEUR DE L'INSTITUT DES FUTURS SOUHAITABLES

Nouvelle figure de la prospective et chef de file des «Conspirateurs positifs», Mathieu Baudin dirige l'Institut des Futurs souhaitables (IFs), un Think and Do Tank dont la vocation est de diffuser librement des nouveaux savoirs pour réhabiliter le temps long dans les décisions présentes et d'inspirer des futurs souhaitables. Historien et prospectiviste de formation, il est l'ancien directeur pédagogique du Collège des hautes études de l'environnement et du développement durable.

www.futurs-souhaitables.org

SYLVIE BENARD

DIRECTRICE DE L'ENVIRONNEMENT, LVMH

Ingénieur agronome de formation, Sylvie Bénard dirige le département environnement d'un grand groupe français depuis 1992, année où elle a participé au Sommet de la Terre à Rio. Figure majeure de l'environnement en France, elle est fortement impliquée dans le champ associatif. Elle a été notamment la Présidente d'Orée de 2003 à 2010 et de l'Institut Inspire de 2009 à 2014. Elle est également vice Présidente du Comité Stratégique de la FRB (Fondation pour la Recherche en Biodiversité).

LAURENT BOURDEREAU

DIRECTEUR DU DOMAINE DEPARTEMENTAL DE CHAMARANDE

Bourdereau est le directeur des domaines départementaux de Méréville et Chamarande (Essonne), où il mène une politique culturelle inédite. Depuis 2012, le Domaine de Chamarande, doté d'un magnifique château du XVIIème siècle et d'un parc de 90 hectares, s'affirme comme l'une des premières scènes en France de l« art écologique ». Dans un dialogue renouvelé avec la nature, Laurent Bourdereau y mène le projet de « culture durable ». Il développe de nouvelles synergies entre le développement durable, la relation aux publics, le spectacle vivant et l'art contemporain. Le réchauffement climatique occupe une place dans ses actions, tant comme thème d'exposition qu'au sein de la politique RSE du Domaine.

www.chamarande.essonne.fr

FRANÇOIS GEMENNE

CHERCHEUR EN DIPLOMATIE CLIMATIQUE

François Gemenne est chercheur en sciences politiques, spécialiste des questions de géopolitique de l'environnement et enseigne à Sciences Po Paris et Grenoble, ainsi qu'à l'Université libre de Bruxelles. Ses recherches sont essentiellement consacrées aux migrations et aux déplacements de populations liés aux changements de l'environnement, ainsi qu'aux politiques d'adaptation au dérèglement climatique. Il est aujourd'hui l'un des plus éminents chercheurs dans sa spécialité.

www.gemenne.wordpress.com

ALAIN GRANDJEAN

CO-FONDATEUR ET ASSOCIE DE CARBONE 4

Carbone 4 est le premier cabinet de conseil spécialisé dans la stratégie carbone. Après 15 ans d'expérience dans la direction d'entreprises et 7 dans le conseil, Alain Grandjean est aujourd'hui un conférencier et formateur reconnu sur la thématique climat-énergie et l'auteur de 5 livres. Alain Grandjean est diplômé de l'Ecole Polytechnique et de l'Ecole Nationale Supérieure, il est également Docteur en économie de l'environnement.

http://www.carbone4.com/fr/

PASCAL LE BRUN-CORDIER

DIRECTEUR ARTISTIQUE ET PROFESSEUR ASSOCIE

Pascal Le Brun-Cordier a créé et dirige le premier Master dédié à l'art dans l'espace public à l'Université Paris 1 Panthéon Sorbonne, où il est professeur associé. Dans ce cadre, il organise depuis dix ans des débats, conférences et tables rondes sur les pratiques artistiques in situ et in vivo. Il a également créé et assuré la direction artistique des ZAT - Zones Artistiques Temporaires à Montpellier, un événement en espace public de grande ampleur rassemblant de nombreuses disciplines artistiques.

www.pascallebruncordier.tumblr.com

SAKINA M'SA

CREATRICE DE MODE ETHIQUE

Créatrice de mode éthique, Sakina M'sa est directrice artistique de sa marque (Sakina M'sa) fortement engagée sur les enjeux sociaux et environnementaux. Aux confluents de la mode et des enjeux sociaux, son thème de prédilection est celui du tissu social développé dans les quartiers populaires de Paris. Elle s'intéresse également à l'aspect sociétal de la mode par le prisme de la danse, de l'art contemporain et de la philosophie. Elle est la fondatrice d'une entreprise d'insertion par la couture. Reine du upcyling, elle fait régulièrement défiler des prisonnières de la maison d'arrêt de Fleury-Mérogis à partir de vêtements eco-conçus.

www.sakinamsa.com

RAPHAËL MENARD

INGENIEUR ET ARCHITECTE POST-CARBONE

Raphaël Ménard est le directeur de la prospective du groupe EGIS (10000 personnes et leader en ingénierie de la construction) et co-gérant d'Elioth (Egis Concept). Il est le co-inventeur et le co-fondateur de Wind It, une innovation dans la production électrique éolienne consistant à superposer un réseau d'éoliennes à axe vertical au réseau existant de transport et de distribution de l'électricité. Enseignant en architecture postcarbone, il est considéré en France comme l'une des figures de l'intelligence « CO2-free ».

www.elioth.com/fr/2010/02/wind-it/

VALERIE MARTIN

CHEF DU SERVICE COMMUNICATION ET INFORMATION DES PUBLICS, ADEME

Valérie Martin manage une équipe de 29 personnes à l'ADEME et est en charge de la stratégie RP, la stratégie campagnes publicitaires, la communication institutionnelle, la stratégie internet, la stratégie communication grand public et la communication responsable de l'ADEME.

ANNE-SOPHIE NOVEL

JOURNALISTE

Anne-Sophie Novel est journaliste et blogueuse spécialisée dans l'écologie et les alternatives durables, l'innovation sociale et l'économie collaborative. Figure incontournable de la culture du partage en France, elle porte le projet « Place to B » pour la COP21, qui fédérera les blogueurs du monde entier dans un lieu unique. Elle est l'auteur de « La vie share, mode d'emploi », « Guide du locavore pour mieux consommer local » et « Vive la Co-révolution » avec son acolyte Stéphane Riot.

www.demoinsenmieux.com

JEAN-PIERRE SICARD

DIRECTEUR GENERAL DELEGUE DE CDC CLIMAT

Au service de la transition énergétique vers une économie plus sobre en carbone et en ressources, CDC Climat investit dans des projets, notamment dans le champ de l'efficacité énergétique, et développe des activités de conseil et de recherche. Au sein de la Caisse des Dépôts, Jean-Pierre Sicard, a mis en place la fonction de veille stratégique du Groupe, de 1998 à 2001. Il a ensuite créé Novethic, centre d'information et de recherche sur l'ISR (Investissement Socialement Responsable) et la RSE, dont il est le Président. Il a été Directeur du développement durable de la Caisse des Dépôts de 2004 à 2009. Auparavant, il a fondé et dirigé une société de production audiovisuelle. Jean-Pierre Sicard est également président de l'association 2° Investing Initiative, qui promeut la prise en compte, par les investisseurs et le cadre réglementaire associé, des contraintes climatiques et des besoins de financement à long terme.

www.cdcclimat.com

THIERRY TABOY

VICE PRESIDENT RSE ORANGE

Thierry Taboy est responsable des enjeux sociaux et sociétaux à la direction RSE du Groupe France Télécom-Orange. Il a été à la tête du département « Market Intelligence » de Sofrecom, responsable du projet « Parthenay Ville Numérisée » et rédacteur en chef adjoint de Transversales Science & Culture. Co-pilote du « Digital Society Forum », Thierry Taboy est l'une des figures les plus dynamiques de l'innovation sociale en France, ainsi que de la recherche et du débat sur la responsabilité sociétale du digital.

www.digital-society-forum.orange.com/fr/profil/88-taboy_thierry

PARRAINS

Art of Change 21 a deux parrains d'exception.

Le premier est l'un des artistes engagés les plus connus, Olafur Eliasson. Il déclare à propos d'Art of Change 21 : « Quelle chance nous avons. Nous avons les données scientifiques, et comme Art of Change 21 le montre, nous avons la créativité du monde dans nos mains. Nous sommes chanceux parce que nous avons encore le temps de changer. »

Le second est un des pionniers de l'entreprenariat social, Tristan Lecomte, fondateur d'Alter Eco et de Pur Project. Il déclare à propos d'Art of Change 21 : « Art of Change 21 intègre la créativité et l'imagination des artistes, l'inventivité et l'énergie des jeunes et le sens de l'action des entrepreneurs responsables, c'est le pari gagnant, qui peut contribuer efficacement et positivement à lutter contre le réchauffement climatique. »

SOUTIENS OFFICIELS

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Ministère Culture Communication

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
MINISTÈRE DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES ET DU DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

ADEME
Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie

L'initiative Art of Change 21 est labellisée « COP21 » secrétariat général de la COP21 et par la Ville de Paris : « Paris pour le climat ». Elle est placée sous le patronage du Ministère de la Culture et de la Communication. Elle est parrainée et soutenue financièrement par l'ADEME et le Ministère des Affaires étrangères. Elle bénéficie de plus d'un partenariat avec l'ADEME.

MÉCÈNES

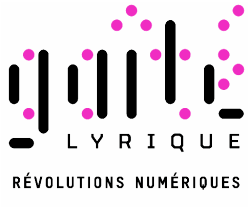
Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
MINISTÈRE DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES ET DU DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

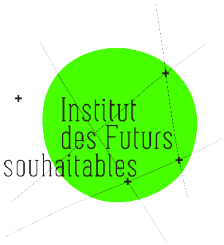
ADEME
Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie

fondation Schneider Electric

orange™

PARTENAIRES





CONTACT

WWW.ARTOFCHANGE21.COM

info@artofchange21.com
+33 (0)9 53 33 90 31
113 rue du Cherche-Midi
75006 Paris

Alice Audouin
alice.audouin (at) gmail.com
Skype : aliceaudouin

Art of Change 21

@Artofchange21 #Maskbook #Cairegame

Art of Change 21

Art of Change 21